

5G × 動画

マーケティング 最前線

市場の変化と勝ち抜く3つの鍵

Supported by  RICHKA

INDEX

第1章

5G時代の到来と市場動向

10年に1回の大きなインターネットインフラの変化

5G時代の3つの変化

すでに始まっているコンテンツと動画広告市場の変化

第2章

動画広告成功の3つのポイント

変数が多く、複雑化する動画広告

ポイント1：クリエイティブの量産

ポイント2：クリエイティブの媒体ごとの最適化

ポイント3：クリエイティブの改善メソッド

第1章

5G

時代の到来と市場動向

2020年のサービス開始を目指し、開発されている5G通信技術。

「超高速・超低遅延・多数同時接続」の5Gで何が変わり、
私たちのビジネスにどういった影響を与えるのだろうか。



10年に1回のインターネットの波

1

インターネット
シフト

(2000年～)

インターネットの一般化が始まり、普及率は37.1%から78.0%まで伸び、人々にとってインターネットが当たり前になりました。誰もがインターネットを通して、情報にアクセスすることができるようになり、情報の流通スピードに大きな変化が起きました。

2

スマートフォン
シフト

(2010年～)

インターネット普及の後押しもあり、PCからスマホへのシフトが発生しました。東京地区では、普及率が9.8%から82.2%へ上がるなど、短期間で目覚ましい変化を起こすことになりました。誰でもどこでも情報を取得できるようになり、アプリなどのおかげで、コミュニケーションのあり方もアップデートされました。

3

コンテンツ
シフト

(2020年～)

2020年代のキーワードの一つが「5G」です。4Kの2時間の映像がたった3秒でダウンロードできる通信速度は、私たちのコンテンツ体験を大きく変えるでしょう。データ容量が気にならなくなり、テキスト中心の伝達手段から、動画などのリッチなコンテンツが台頭する変化が予想されています。

5G時代 3つの変化

1

超高速 4Kの2時間の映画を「たった3秒」でダウンロードできる時代に

これまでの4Gでの通信速度の、およそ100倍以上の通信速度が提供されます。移動手段で例えるなら、スポーツカーとジェット飛行機くらい、速度が変わることになります。今までWi-fi環境でしか見られなかった映画のような重い動画でも、ストレスなく再生できるような世界がやってきます。

2

超低遅延 遠隔地のロボットでも遅延ナシのリアルタイム操作ができるように

ビデオ通話や、VRで存在している遅延がほとんど無くなります。リアルタイムで遠隔地の車を運転したり、都市部のお医者さまが地方の患者様を遠隔で手術するということができるようになることが予想されています。

3

多数同時接続 多くのモノがオンラインにIoTの実現が加速

1平方キロメートルあたり100万台以上のデバイスの同時接続が可能となる世界がやってきて、イベントなどのたくさんの人・デバイスが集まる場所でも遅延がなくなるでしょう。さらに、今までインターネットに接続することができなかった、家電などのモノもインターネットに接続できるようなインフラが整い、IoTの急加速も実現されるかもしれません。

コンテンツと動画広告市場の変化はすでに始まっている

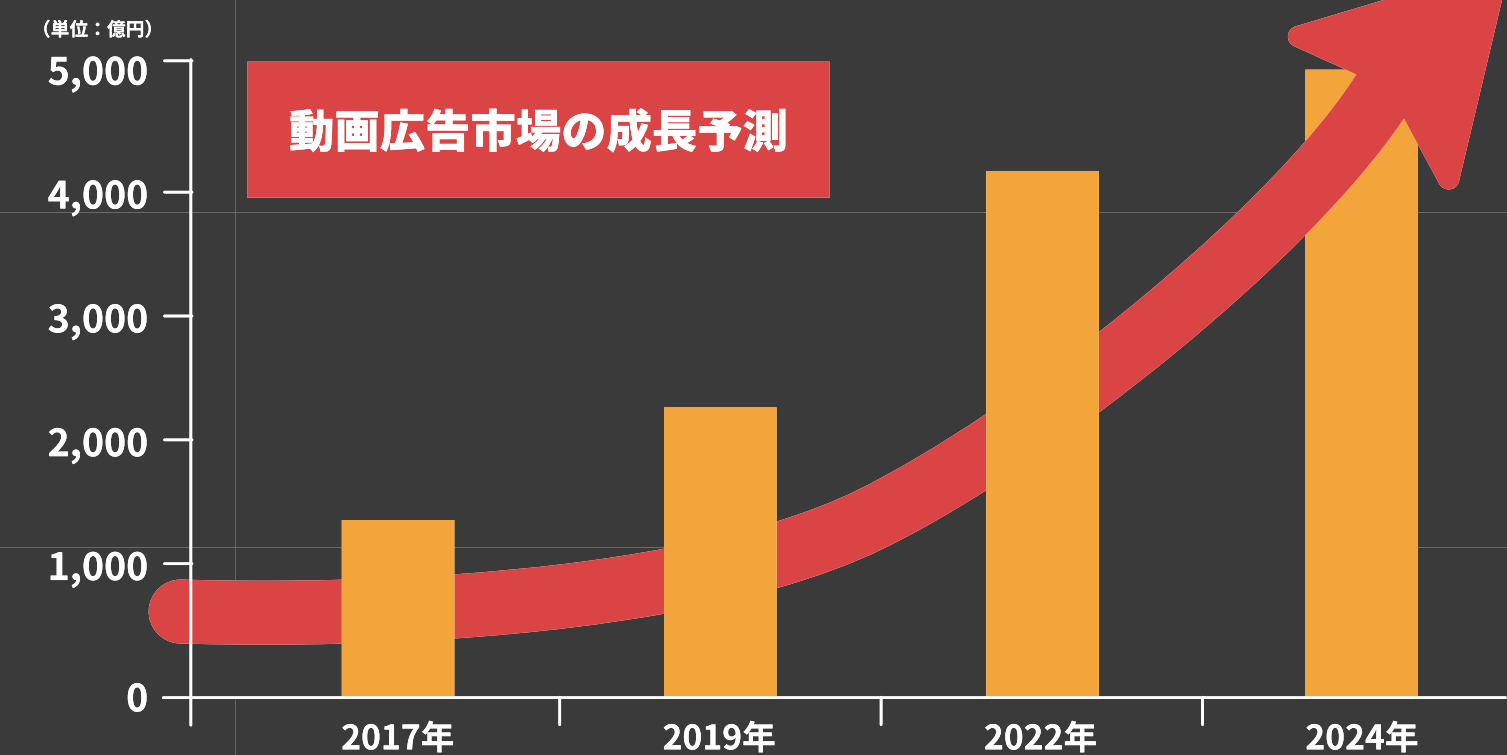


ユーザー体験の中で 動画が占める割合が増加

Instagram、TikTok、Youtube、タクシーのサイネージなどで
動画などのリッチコンテンツが当たり前

動画広告市場が急成長 5年後には5,000億円規模になる見込み

ユーザーの体験の多様化、複雑化に加えて、5Gの普及が重なり
動画広告市場の高まりが顕著に



動画広告市場規模推計・予測 (デバイス別) [2017-2024年] (出典: 2018年国内動画広告の市場調査 サイバーエージェント)

第2章

動画広告成功の3つのポイント

5Gの到来もあり、変化するユーザーの体験と、急成長していく動画広告。この変化に取り残されず、時代をリードしていくために動画広告にはどんなことが求められるのか。

複雑化する 動画広告

変数の多さと制作コスト

静止画のクリエイティブと比べると、動きや音声をつけられるようになります。さらには、時間軸が存在することで、訴求できる内容が増え、ストーリー設計ができるようになったりと、動画広告になった途端に成果に関係する変数が何倍にも膨れ上がります。

その一方で、動画の制作費や運用リソースは静止画クリエイティブに比べて、かなり多くかかります。結果として、PDCAサイクルを早く回すことができず、行き詰まってしまうことが多いのです。



動画広告成功の

3つのポイント

1. クリエイティブの量産

現状、動画広告の運用がうまくいっているところに共通するのは、圧倒的にクリエイティブに注力してFacebookやGoogleなどでターゲティングの精度が上がった今、運用パフォーマンスの大半がクリエイティブ勝負になってきています。そのため、クリエイティブを大量に運用できる体制を構築できるかどうかは鍵となります。パフォーマンスが良い”勝ちクリエイティブ”を見つけるためにも、大量の動画を生産し続け、テストできる環境が必要になります。



動画広告成功の

3つのポイント

2. クリエイティブの 媒体ごとの最適化

クリエイティブの量産と共に、媒体ごとの最適化が必要になります。Facebook, Instagram(Feed, Stories), GDN, YDN, TikTokなど、媒体によってユーザーの視聴態度が違います。もちろん、縦横比などの広告基準的な最適化も必要ですが、それぞれの媒体を回遊している時のユーザーの態度に合わせたクリエイティブを作る必要があります。



動画広告成功の

3つのポイント

3. クリエイティブの改善

クリエイティブを量産できる体制と共に、それらをテスト・改善できる体制やノウハウも必要になってきます。ただ、動画を大量に作れるだけではどうしようもないので、改善し、さらにパフォーマンスが上がるよう、無駄なく効率的にクリエイティブに磨きをかけられるノウハウが必要です。クリエイティブの大量作成と、それをさばき、磨き上げるノウハウ・体制があるかどうか。それが、5Gの動画広告時代の勝敗を分けることになるでしょう。

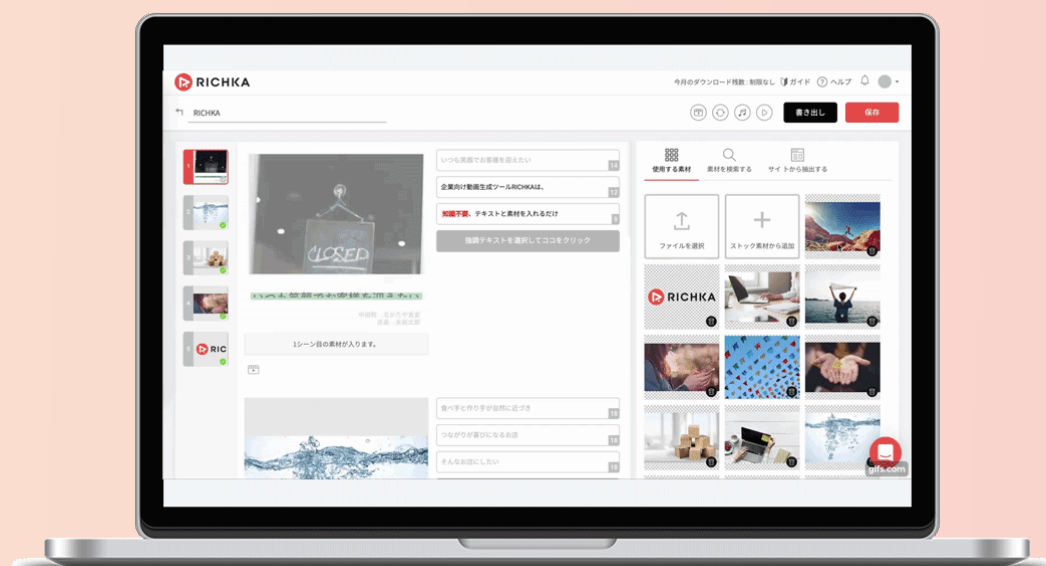
動画生成スマートエンジン



法人向け
動画生成ツール
導入数
No.1

累計導入社数
350社
以上

メディア
掲載多数
TechCrunch ほか



累計導入数No.1[※]

法人向け動画生成ツール リチカ RICHKA

※企業向け動画生成ツールにおける導入社数

- ✔ 動画制作の知識や経験必要ナシで10分で動画広告が作れる！大量の動画制作を可能に
- ✔ 370種類以上のフォーマットから配信先にぴったりのモノを選んで動画広告を作成！
- ✔ 毎月ローコストの定額制で、動画は作り放題！



今なら無料トライアル実施中!

詳しくはコチラをクリック

動画生成スマートエンジン



導入企業社数 **350** 社突破!



Timingood株式会社様

「1日5本」から「1時間で5本」の動画広告が制作できるようになりました!



株式会社Shift様

運用型広告にRICHKA for Agencyを導入。CPAが2/3になりました!



株式会社Speee様

お客様に動画広告を提案できるようになり、動画広告の売上が4倍に!



株式会社アナグラム様

制作コストが10分の1に! CVでも効果アリ!

私たちについて

ミッション

Switch to The Rich.

～世界で一番、人のココロを動かす会社をつくる～

会社情報

社名：カクテルメイク株式会社 (Cocktail Make Inc.)

所在地：【東京本社】東京都渋谷区代々木1-6-12 MFビル3F

設立日：2014年10月14日

従業員：30人（パートタイム含む）

資本金：2億6,830万円（資本準備金含む）

代表取締役：松尾 幸治

URL：<https://cocktail-make.com/>

