



株式会社タイミンググッド

2005年に熊本県で創業。WEB広告をメインとして、SNSのBuzz（バズ）を利用した集客や、アフィリエイトの運用などを行なう。取り引き媒体としてはヤフー、Google、Facebook、インスタグラムなど。総勢23名の従業員（2019年6月現在）で、ニーズを読み解き形にするスピード感と熱意を強みに、「熊本県で最も都市圏からの来訪者数の多い会社」を目指しています。

業態 広告代理店

本社所在地 熊本県熊本市

従業員規模 50名以下

HP

<https://www.timinggood.co.jp/>RICHKA活用事例 動画広告たった1時間で5本もの動画制作を可能に！
広告運用事業を行うTiminggoodの動画運用戦略とは？

課題

- ・動画編集者が不足している
- ・動画編集への時間コストがかかりすぎている



解決

- ・部署内の全員が動画編集可能に
- ・「1日5本」から「1時間5本」の制作が可能に

具体的な変化



動画制作経験者の不足問題が解消され、
動画広告が量産できるように



縦長型の動画広告を作成・メディアに配信
動画広告をサキ取りすることに成功



7名が動画制作ができるようになり
ローコストで「1時間に5本」もの動画が制作可能に

INDEX

- 1 導入の経緯
- 2 導入した感想
- 3 利用シーン
- 4 動画制作で気をつけていること
- 5 継続して利用する理由
- 6 RICHKA 導入を
検討しているお客様へのアドバイス

導入の経緯は何ですか？

RICHKA を導入する前に、誰でもスピーディーに動画制作ができるものはないかと求めていたからです。会社での動画制作は、もともと結婚式の動画関係の仕事をやっていた自分が担当していたんですが、やはり動画となると1本の制作に1時間以上とかなりの時間を費やしていました。それに自分以外につくれる人も少なかったんです。

3年前なら画像で事足りていたところですが、いまは動画に特化したメディアがかなり増えてきています。そんな時代に対応するためにも、動画制作に力を入れていかなければなりません。しかも、「制作できる」だけでなく、「量産できる」ようにならないと比較テストもできないため、スピードが必要だったんです。

そんな課題解決に適した動画制作ツールがないかと探した結果、量産化が見込め、コスト感も合いそうな点で、RICHKAが一番合っているという結論になり、導入に至りました。



実際にRICHKAを使ってみていかがでしょうか？

RICHKA を導入してからは、以前よりも5倍以上早く動画をつくれるようになりました。

以前から使っていた動画制作ソフトは本格的なものだったので、動画制作経験のある自分しか使える人がおらず、属人化しボトルネックとなっていました。他の人に教えても、未経験者にはどこを触れば何がどうなるかも全然わからず、画像の大きさを変えるだけでも一苦勞。やっとのことでできあがった広告クリエイティブも、一部が悪ければすぐに取り下げになるので、「量産できる」という状態にはほど遠く、費用対効果がまったく見合わなかったんです。

しかし、RICHKA を使えばこれまで動画制作にまったく携わっていなかった人でも簡単につくれるうえに、同時に複数人数で制作を進められます。そのおかげで、以前は1日に5本つくるのが限界だったのに、いまでは1時間で5本できるようになりました。

INDEX

- 1 導入の経緯
- 2 導入した感想
- 3 利用シーン
- 4 動画制作で気をつけていること
- 5 継続して利用する理由
- 6 RICHKA 導入を検討しているお客様へのアドバイス

実際に利用されているのはどのような場面ですか？

もっとも使っているのは i-mobile さんの動画に特化した「maio」という媒体です。ここでの利用が、効果としても最も高いです。

たとえば、スマホの漫画アプリで、しばらく読み進むと広告動画が終わらないと次の話が読めなくなっているのがありますよね。そういった**広告動画**は maio さんが出しているものが多く、その動画制作に使っています。なので、16:9 ではなく 9:16 のサイズで、縦長のものをメインでつくっていることが多いですね。

動画制作で気をつけていることはありますか？

現在、ヤフーでも動画広告をテスト中で、これからはさらに運用媒体を増やしていこうとしています。**運用媒体によっては広告に完全フリーな音源を出してはいけません**。なので、そのあたりを注意して動画作成をしなければいけません。そこを、フォーマットや機能を追加することでうまく賄うことができればいいなと思っています。

また、インスタグラマーや TikToker と呼ばれる人々は**映像の効果や装飾**を上手に使っている方々が多いので、そういった機能を RICHKA さんでも追加していただければいいなと思いますね。

継続して利用していただけている理由は何ですか？

やはり、**誰でも使える**ということ、**動画を量産するためのボトルネックが解消されたこと**が一番大きいですね。うちの部署内でも、すでに 7 名全員が使えるようになっているほどです。

しかも、以前使っていた動画制作ソフトでは、ライセンスが 1 人につき 1 つ必要だったので、その分コストがかかりますが、**RICHKA では複数アカウントで全員が共有できるため、ローコストで運用可能です**。そこは非常にいいと思っています。

さらに助かっているのは、アップデートへのスピード感と柔軟性ですね。「こういう機能やテンプレートが欲しい」という要望にもすぐに対応してくださるので、助かっています。

RICHKA 導入を検討しているお客様へのアドバイスはありますか？

すでに、動画広告なしではやっていけない時代になっているため、まだ動画への取り組みを始めてないところは手遅れになってしまいます。

その点において、RICHKA は動画戦略に踏み出す入り口として、他のどのツールよりも早く、時代にキャッチアップができる。非常におすすめのサービスです。